

TANGENTE

Emprender para transformar es una formación que facilita la creación y consolidación de proyectos sociales y empresariales colectivos, éticos, democráticos y sostenibles, que den respuesta a las inquietudes y problemas de las personas, los colectivos y los territorios.



Duración: 80 horas presenciales
Seiones: 20 sesiones de 4 horas cada una
Horarios: por definir
Lugares de realización: por definir

Programa de contenidos

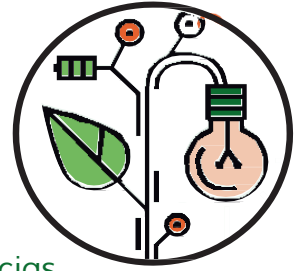
Sesión	Sesiones
1	Potencialidades personales [I]: Expectativas e identificación
2	Potencialidades personales [II]
3	Gestión de procesos grupales de colaboración
4	Oratoria
5	Liderazgos transformacionales, distribuidos y situacionales
6	Necesidades y satisfactores
7	Inmersión en la realidad (técnicas de investigación)
8	Prospectivas, escenarios de futuro
9	Mapeo
10	Login_
11	Pensamiento creativo/pensamiento visual
12	Prototipado [I]
13	Prototipado [II]
14	Contarse al mundo
15	Afianzar a través de intercooperar
16	Formas de organización colectiva
17	Lógica del proceso en la gestión
18	Habitar en internet
19	Evaluación para conocer y reajustar
20	Presentación de proyectos

Una vez finalizado el curso, se podrán solicitar mentorías específicas para reforzar los proyectos.

Bloque 1: autoconocimiento y grupo

(20 Horas)

Este bloque tiene por objetivo profundizar en competencias relacionadas con el autoanálisis y con las relaciones de colaboración con otras personas alrededor de ideas comunes. El punto de partida de las iniciativas son las personas que las idean y que las van a llevar a cabo.



Potencialidades personales [I]: Expectativas e identificación

Para comenzar un proyecto es necesario conocerse, analizarse, los puntos fuertes y débiles de manera objetiva respecto a diferentes contextos. Este análisis se orienta a la transformación personal. Se identificarán las debilidades para superarlas y las fortalezas para aprovecharlas.

Potencialidades personales [II]

Para lograr el desarrollo de las iniciativas es necesario proyectar una mirada positiva sobre las personas que nos rodean y mantener altas expectativas. Por lo tanto hay que ser conscientes de que para conseguirlas hay que ser exigentes y disponer de los medios para responder a ellas. Por lo tanto es importante descubrir nuestras potencialidades y las de otras personas.

Gestión de procesos grupales de colaboración

Para sacar adelante cualquier iniciativa es necesario que, como individuos, tengamos una alta disposición a vincularnos con otras personas. Como emprendedoras/es es importante comprender la evolución de los procesos grupales ligados a la tarea, y maniobrar con destreza para obtener toda la potencialidad grupal a lo largo del tiempo. Se adquirirán herramientas para lograr ser hábiles en la gestión de las dificultades que todo equipo atraviesa en su proceso de trabajo.

Oratoria

Es un desafío exponer iniciativas con efectividad. Para ello, en esta sesión se trabajará la organización adecuada de las ideas principales y aquellas que las van a complementar y adaptar su mensaje en función del contexto comunicativo, de las personas a las que va dirigido, y de sus propias pretensiones.

Liderazgos transformacionales, distribuidos y situacionales

Para lograr un proyecto exitoso es importante comprender el papel que el liderazgo ocupa en los procesos orientados a desarrollar iniciativas de transformación: asumir el liderazgo con naturalidad y no cederlo; ser conscientes de que los liderazgos distribuidos y dialógicos son muy efectivos, por eso trabajar para crear una cultura colectiva centrada en promover la capacidad de iniciativa de todas las personas a través del diálogo; pero también saber que existen diferentes maneras de liderar, y poder adoptar diferentes estilos de liderazgo en función de las circunstancias.

Bloque 2: Realidad (20 Horas)

Este bloque tiene por objetivo la profundización en competencias relacionadas con el análisis de la realidad con el objeto de extraer información útil para el diseño de iniciativas así como para analizar el impacto que pueden tener y la viabilidad de su puesta en marcha. Las iniciativas que no tocan tierra caen en saco roto.

Necesidades y satisfactores

Tener una perspectiva de necesidades y satisfactores para analizar la realidad puede dar pistas para modelar nuestra iniciativa. Se definirán las problemáticas sociales en términos de necesidades, y se buscarán los recursos y las potencialidades que permitirán concretar satisfactores.

Inmersión en la realidad (técnicas de investigación)

Es necesario mantener una actitud abierta a la realidad para sacar una iniciativa adelante. Ser capaz de extrañarse y mirar la realidad desde distintas perspectivas. Dedicar tiempo a tratar de comprender los contextos que habitamos y comprender las problemáticas que tratamos de transformar. Para ello, se utilizan distintas fuentes de información. Se facilitará el aprendizaje de la utilización de diferentes técnicas de investigación y su aplicación a los procesos de análisis de la realidad para saber cuándo es conveniente su uso.

Prospectivas, escenarios de futuro

Para concretar cualquier iniciativa se asumen riesgos pero también hay que ser prudentes, no lanzarse al vacío sin haber calculado antes los riesgos y amenazas. Para ello, se aprenderá a utilizar un pensamiento prospectivo [¿cómo adelantarse a los problemas?] y preparar planes de contingencia; también ser capaces de reaccionar con rapidez y flexibilidad ante la aparición de problemas inesperados.

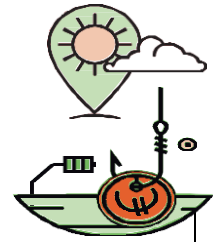
Mapeo

Esta herramienta permitirá representar gráficamente la realidad de nuestro entorno, y de esta forma facilitar su comprensión y análisis.

Login_

Será un viaje que permitirá acercarse a la realidad compleja e interesante de diferentes proyectos ya puestos en marcha. Permitirá observar, vivenciar claves, para ir más allá de la evidencia o del estereotipo.

Bloque 3: Iniciativa (20 horas)



Este bloque tiene como propósito trabajar las competencias para idear y dar forma a las iniciativas, así como para calcular sus posibilidades de éxito y convertirlas en mensajes eficaces. Este bloque es el núcleo del proceso, el momento más creativo en el que se piensa en términos de futuro y transformación.

Pensamiento creativo/pensamiento visual

Las iniciativas nacen desde la creatividad para dar respuestas a problemas y desarrollar satisfactores viables. Se conocerán diferentes técnicas de creatividad y se trabajará su aplicación para la generación de nuevas ideas. También se manejarán distintas herramientas y soportes visuales, tanto analógicos como digitales, que permitirán organizar mejor las ideas [tanto individual como colectivamente], discutirlos con mayor profundidad y comunicarlas de manera efectiva.

Prototipado 1 y Prototipado 2

Dos sesiones para echar a volar y acercar las ideas a la realidad. Mezclando las propias capacidades, los conocimientos adquiridos y la realidad observada, aterrizaremos las mejores ideas en posibilidades concretas, que nos permitan el testeo y la mejora en un entorno en el que los fracasos tengan costes asumibles y nos ayuden a perfeccionar los proyectos antes de su puesta en marcha.

Contarse al mundo

Hay que saber comunicar, exponer las iniciativas con efectividad. Se presentarán herramientas para organizar adecuadamente las ideas principales e identificar aquellas que las van a complementar, y se trabajará cómo adaptar el mensaje en función del contexto comunicativo, de las personas a las que va dirigido, y de sus propias pretensiones.

Afianzar a través de intercooperar

Las iniciativas desarrolladas podrán lograr mejores bases y perspectivas de crecimiento con el uso y entendimiento de la importancia de la intercooperación. Se dará a conocer un marco lógico y práctico de esta forma de trabajar: por qué y cómo intercooperar.

Bloque 4: Organización (20 horas)

Este bloque tiene como propósito profundizar en las competencias relacionadas con la dimensión organizativa necesaria para sacar adelante las iniciativas. Es el momento de aplicar un pensamiento riguroso que nos permita atar todos los cabos al mismo tiempo que "esperamos lo inesperado".

Formas de organización colectiva

Se conocerán diferentes formas de organización con las debilidades y fortalezas propias de cada una. Se escogerán las fórmulas más adecuadas para cada situación, manteniendo una actitud de flexibilidad para ser capaces de reinventar las formas organizativas en función de las circunstancias.

Lógica del proceso en la gestión

Se pensarán las organizaciones en términos de estructuras, pero también se hará identificando el tipo de procesos que son necesarios para sacar adelante las iniciativas, lo que generará una visión organizacional mucho más completa y flexible.

Habitar en internet

Internet emerge como un nuevo lugar, un nuevo espacio con sus especificidades, su "naturaleza" y sus propias leyes, que no son exactamente las de los mercados ni las de los estados de derecho. Las especificidades de Internet desbordan lo técnico y contaminan los

procesos sociales que, a su vez, se mimetizan en la red. Cualquier iniciativa social y, por tanto, también los emprendimientos, necesitan comprender cómo se está produciendo esta hibridación entre lo social y lo técnico, no solo para beneficiarse de ella sino, sobre todo, para cuidarla y no dañarla.

Evaluación para conocer y reajustar

Se conocerán diferentes procesos de evaluación que permitirán conocer si se alcanzan los objetivos que se establezcan, si se producen los cambios perseguidos. Se producirá información para la toma de decisiones de reajustes necesarios para lograr la eficacia y eficiencia de las iniciativas diseñadas.

Presentación de proyectos

Se realizará una jornada en la que presentarán las iniciativas: es una oportunidad para poner en marcha herramientas y conocimientos trabajados en la formación, y se posibilitará la retroalimentación de las iniciativas a partir de las aportaciones de las y los asistentes.



Equipo docente

Tangente Grupo Cooperativo, reúne a 17 entidades con más de 80 profesionales, referente de la Comunidad de Madrid, que desarrolla proyectos para mejorar la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.

Tangente cuenta con 12 años de trabajo conjunto basado en los valores cooperativistas. Esta historia compartida ha permitido generar conocimiento y multiplicar la capacidad de acción para responder a las demandas en los diferentes ámbitos en los que ofrece servicios: psicología, consultoría, género y equidad, formación, emprendimiento y agroecología. La unión del grupo cooperativo ha fortalecido su estructura contribuyendo al desarrollo de la economía social y solidaria.

Opciones de pago:

- Un solo pago de 500 €
- Dos pagos de 250 € c/u. El primero se deberá hacer para formalizar la inscripción. El 2º pago será al mes del inicio el Curso.
- En caso de estar interesado/a en el Curso pero tener alguna dificultad con las opciones de pago anteriores, no dudes en ponerte en contacto con nosotras.
- Promociones:
 - Si la persona que se inscriba es socia del [Mercado Social de Madrid](#), tendrá una bonificación del 10% en moneda social
 - Si una persona inscrita trae una nueva inscripción, ambas tienen un descuento del 10%